

OFFRE DE POSTE

Directeur de l'Office de Tourisme Grand Carcassonne (H/F)

L'office de tourisme Grand Carcassonne est chargé par Carcassonne Agglo de mettre en œuvre la stratégie de développement touristique communautaire.

Dans le cadre de son ambition de développement territorial et touristique, l'Office de Tourisme Grand Carcassonne recherche son futur Directeur / sa future Directrice afin de porter une vision renouvelée de la destination et d'accompagner une nouvelle dynamique d'attractivité économique, touristique et territoriale. Véritable stratège et fédérateur(trice), vous inscrivez votre action dans une perspective de long terme, en construisant une destination cohérente, innovante et attractive, fondée sur les atouts patrimoniaux, naturels, culturels et humains du territoire.

Engagé au quotidien auprès des visiteurs, professionnels, et partenaires l'Office de Tourisme est un véritable outil de développement durable.

Missions et activités

1. Construire la stratégie touristique

- Elaborer et piloter une stratégie touristique globale à horizon 10 ans
- Renforcer l'attractivité économique et touristique du territoire
- Développer une logique de « destination » cohérente entre ville-centre, villages, patrimoine, nature et activités outdoor
- Faire émerger des offres expérientielles fortes
- Augmenter la durée de séjour et développer la fréquentation hors saison

2. Accélérer le développement du tourisme « outdoor » et actif

- Porter une vision moderne du tourisme de pleine nature et avoir une réelle culture outdoor
- Accompagner le développement :
 - Du vélo et des mobilités douces
 - Des itinérances
 - Des sports nature
 - De la randonnée et du trail
 - Des événements sportifs
 - Du tourisme bien être et art de vivre

3. Manager, fédérer et animer les acteurs du territoire

- Assurer le pilotage stratégique, opérationnel et managérial de la structure
- Assurer le suivi budgétaire de l'office du tourisme en lien avec le cabinet comptable
- Encadrer et accompagner les équipes dans une dynamique moderne et transversale
- Fédérer les élus socioprofessionnels, associations, partenaires institutionnels et acteurs économiques
- Développer une culture de coopération et de dialogue territorial
- Accompagner les transformations et conduire le changement

4. Développer l'attractivité et la visibilité de la destination

- Piloter la stratégie de marketing territorial et de marque de destination
- Renforcer la visibilité numérique du territoire
- Intégrer les outils digitaux, la data et les usages liés à l'intelligence artificielle
- Structurer des campagnes de promotion performantes
- Moderniser l'image du territoire tout en préservant son identité et son authenticité

5. Faire du tourisme un moteur de développement économique

En lien étroit avec l'intercommunalité et les partenaires du territoire, contribuer à :

- Soutenir l'économie locale
- Structurer les filières touristiques
- Accompagner les professionnels
- Développer un tourisme durable et créateur de valeur.

Profil recherché

Conformément à l'article R133-12 du Code du Tourisme, pour pouvoir être nommé directeurs, les candidats doivent :

- Etre de nationalité française ou avoir la nationalité d'un Etat membre de la Communauté Européenne ou d'un Etat partie à l'accord sur l'Espace économique européen, jouir de leurs droits civiques et politiques et se trouver en position régulière au regard des obligations de service national de l'Etat dont ils sont ressortissants
- Agés d'au moins 25 ans
- Pratiquer au moins une langue étrangère
- Avoir une connaissance théorique ou pratiques des principaux sports de la station
- Avoir une connaissance de la comptabilité
- Avoir fait un stage de 2 mois au ministère chargé du tourisme ou organisme départemental du tourisme

Expérience :

- Expérience confirmée de direction (minimum 5 ans) au sein d'un office de tourisme, d'une agence d'attractivité, d'une collectivité territoriale ou d'une structure touristique d'envergure.
- Expérience significative en :
 - Stratégie touristique
 - Management d'équipes
 - Développement territorial
 - Marketing de destination
 - Conduite du changement

Compétences, connaissances et qualités attendues :

- Connaissance des nouvelles attentes des clientèles françaises et européennes
- Savoir construire des offres adaptées aux évolutions des usages et pratiques touristiques
- Capacité à fédérer
- Vision stratégique et capacité opérationnelle ;
- Leadership naturel et capacité d'incarnation ;
- Sens politique et intelligence relationnelle ;
- Culture du résultat et du partenariat ;
- Forte capacité de négociation et de mobilisation collective ;
- Sens de l'innovation et compréhension des enjeux numériques ;

Langues étrangères :

- Anglais professionnel courant requis (niveau B2 minimum – TOEIC 785)
- Une seconde langue étrangère serait appréciée

Avantages et Contraintes du poste

Lieux et horaires de travail : multi-sites, déplacements fréquents, disponibilité ponctuelle en soirée, weekend et jour férié selon les événements et représentation
Véhicule pour le service – téléphone portable - Télétravail

Informations utiles :

Contrat : 3 ans renouvelable

Statut : cadre

Rémunération : selon convention collective de la branche tourisme – niveau 3.1

Commission de recrutement : début juillet 2026

Prise de poste : 1^{er} septembre 2026

Modalités de candidature : Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à adresser :

avant le **30/06/2026**,

à l'attention de Monsieur Le Président de l'Office de Tourisme Grand Carcassonne par mail :

direction@grand-carcassonne-tourisme.fr